

***Istituto di Istruzione Secondaria Superiore “L. Einaudi – D. Chiodo”
La Spezia***

Programma consuntivo

Materia: Tecniche di comunicazione

Classe: 4 C

A.S. 2022/2023

Docente: Gotcheva Maia

UdA 1 - Dinamiche sociali e team working

- Il concetto di gruppo.
- Le tipologie di gruppo.
- La dinamica di gruppo.
- Le reti di comunicazione del gruppo.
- Le dinamiche disfunzionali.
- I ruoli all'interno del gruppo.
- I tipi di leadership.
- Il conflitto nel gruppo e la sua gestione.
- Le barriere comunicative in un gruppo.
- Il team di lavoro e i suoi stadi di sviluppo.
- Il lavoro di squadra.
- L'intelligenza collettiva.
- Il senso di appartenenza al gruppo e l'identità sociale.
- La coesione e la forza attrattiva di un gruppo.
- La tendenza al conformismo- il film “l'Onda”;
- Il capro espiatorio.
- La discriminazione – pregiudizi e stereotipi.
- Il bullismo.
- Il cyberbullismo;
- Galateo per le amicizie online;
- I gruppi di consumo;

- Cluster, target e segmentazione del mercato;
- La grande mappa sinottica;
- I nuovi stili di vita;
- Il consumismo e la visione di Zygmunt Bauman .

UdA 2 - Le comunicazioni di massa

Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa.

Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione. Uno sguardo critico verso i mezzi di comunicazione di massa.

- la nascita della scrittura;
- la nascita della stampa e il suo ruolo rivoluzionario;
- i quotidiani – la nascita del giornalismo;
- ricerche sui principali giornali italiani;
- il telegrafo;
- la fotografia;
- la radio – il film "I love radio rock";
- il cinema e il linguaggio cinematografico;
- la televisione;
- il web – le fake news, i vantaggi e i rischi della rete;
- le tipologie di messaggi visivi e audiovisivi;
- l'articolo – struttura, analisi, come scrivere un articolo;
- il programma radio e televisivo;
- l'ipertesto.

UdA 3 - La comunicazione pubblicitaria

Gli obiettivi pubblicitari

Storia e evoluzione della comunicazione pubblicitaria

- Leo Burnett;
- David Ogilvy;
- Alcune delle pubblicità più famose del XX secolo;
- Il movimento Ultima Generazione

E' stata svolta la seguente UDA: Il packaging – le più grande aziende dolciarie italiane e la confezione pasquale.

STRUMENTI

Libro di testo: Giovanna Colli, Punto com A, Clitt, Roma 2017

Integrazioni con testi di varia tipologia, letteratura specifica, materiale documentario, strumenti informatici e multimediali, Internet.

La Spezia

Giugno 2023

Docente: Gotcheva Maia