

## PROGRAMMA FINALE

*Servizi Commerciali Promozione Pubblicitaria*

*classe 2C*

*materia **Elaborazioni grafiche multimediali***

*Prof. **Prof.ssa Giulia Grillo***

*anno scolastico **2022/2023***

*ITP **Prof.ssa Monica Di Siervi***

Ai fini del raggiungimento dei risultati d'apprendimento in esito al percorso quinquennale, si dichiara di perseguire, nell'azione didattica e educativa, l'obiettivo di far acquisire allo studente le competenze di seguito richiamate:

<b>COMPETENZE DA ACQUISIRE</b>	<b>ATTIVITÀ PREVISTE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE</b>
<p><b>COMPETENZE DISCIPLINARI:</b></p> <p>progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti</li><li>- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</li><li>- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li></ul>	<p>Lezione partecipata (costruzione del dialogo e uso di strumenti multimediali);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- lezione costruttivista (problem solving e brainstorming);</li><li>- lezione frontale;</li><li>- lavoro laboratoriale.</li></ul>
<p><b>COMPETENZE DIGITALI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenze di base del computer e dei pacchetti informatici dedicati;</li><li>- riprodurre i progetti svolti manualmente con i software di grafica.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lavoro laboratoriale.</li></ul> <hr/>
<p><b>COMPETENZE TRASVERSALI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sviluppare lo spirito di iniziativa e intraprendenza, forte entusiasmo, apertura intellettuale, curiosità, motivazione e interesse;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lavori individuali;</li><li>- lavori di gruppo (apprendimento cooperativo).</li></ul>

<b>COMPETENZE DA ACQUISIRE</b>	<b>ATTIVITÀ PREVISTE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- organizzazione del proprio lavoro in modo sempre più autonomo applicando le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati;</li><li>- potenziamento del metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione, progettando soluzioni personali ed originali;</li><li>- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li></ul>	

## **1) Unità di apprendimento: Ripasso dei prerequisiti**

### **Articolazione dell'apprendimento unitario: il carattere tipografico**

#### **CONTENUTI:**

- a. i principali metodi di descrizione delle immagini;
- b. i formati digitali standard delle immagini digitali;
- c. i software di grafica: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere l'interfaccia grafica del software, per la creazione e la gestione dei file;</li><li>- conoscere gli strumenti e saper gestire le immagini statiche di grafica vettoriale e bitmap.</li></ul>	Essere in grado di saper utilizzare il software in base alle modalità espressive e in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto.

#### **Obiettivi minimi:**

Utilizzare il software per l'elaborazione di elementi comunicativi di base

---

#### **FASI OPERATIVE:**

- Esercitazioni per l'utilizzo degli strumenti del programma vettoriale Adobe Illustrator
- Esercitazioni pratiche di ricalco, esecuzione di marchi/loghi.

## **2) Unità di apprendimento: Gestione del carattere tipografico e dello spazio formato sui software dedicati**

**Articolazione dell'apprendimento unitario: carattere tipografico e spazio grafico**

### **CONTENUTI:**

- a. elementi della comunicazione visiva
- b. principi della comunicazione visiva
- c. pratiche della comunicazione visiva

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere le principali famiglie di caratteri;</li><li>- Conoscere gli elementi, i principi e le pratiche fondamentali della comunicazione visiva</li><li>- conoscere la composizione del campo grafico;</li><li>- conoscere le fasi dell'iter progettuale.</li><li>- conoscere lo spazio formato.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper utilizzare le funzioni del carattere tipografico;</li><li>- Saper applicare i principi della comunicazione visiva;</li><li>- Saper progettare e gestire lo spazio grafico</li></ul>

**Obiettivi minimi:** Essere in grado di riconoscere i diversi principi e le principali fasi dell'iter progettuale

---

### **FASI OPERATIVE:**

- Esercitazioni e analisi sui contenuti e utilizzo degli strumenti del programma vettoriale Adobe Illustrator
- Riproduzione digitale del manifesto tipografico realizzato manualmente, prove layout e finish layout

### **3) Unità di apprendimento: Lo spazio grafico e la composizione grafica (UDA di indirizzo)**

#### **Articolazione dell'apprendimento unitario: lo spazio grafico**

#### **CONTENUTI:**

1. fondamenti di composizione grafico-visiva;
2. la forma;
3. lo spazio/formato;
4. l'impaginazione;
5. la gabbia
6. le regole compositive.

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere le regole e gli aspetti compositivi dell'immagine;</li><li>- saper riconoscere i formati della carta più utilizzati nella comunicazione;</li><li>- conoscere la terminologia specifica.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper applicare e utilizzare le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse;</li><li>- dimostrare flessibilità ideativa e compositiva;</li><li>- essere in grado di saper riorganizzare i concetti per una progettazione originale.</li></ul>

**Obiettivi minimi:** Essere in grado di saper impaginare uno spazio progettuale semplice

---

#### **FASI OPERATIVE:**

- Riproduzione di una locandina esistente con gabbie, ingombri, ecc..
- Analisi e definizione elementi principali della pagina pubblicitaria

#### **4) Unità di apprendimento: Il metodo progettuale applicato al marchio**

##### **Articolazione dell'apprendimento unitario: il metodo progettuale**

##### **CONTENUTI:**

- a. dal brief alla creatività;
- b. il metaprogetto;
- c. le modalità espressive;
- d. la realizzazione dei rough e dei layout.

<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere le fasi operative del progetto e la terminologia tecnica;</li><li>- conoscere gli strumenti e le tecniche per un metodo di lavoro finalizzato e logico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saper applicare un metodo progettuale;</li><li>- essere in grado di progettare un lavoro autonomo e personalizzato.</li></ul>

**Obiettivi minimi:** Essere in grado di progettare in autonomia con metodo

---

##### **FASI OPERATIVE:**

- Realizzazione delle proposte digitali di un marchio dopo aver svolto le fasi manuali dell'iter progettuale
- Prove colore e prove font del marchio realizzato.
- Tavola del marchio definitivo: ingombri, adattamenti vari (colore e spazi)

## 5) Unità di apprendimento: Il visual e la pubblicità (UDA di indirizzo)

### Articolazione dell'apprendimento unitario: il visual e la pubblicità

#### CONTENUTI:

- a. Gli elementi che compongono la pagina pubblicitaria
- b. l'efficacia delle immagini (visual) e l'integrazione testi e immagini;
- c. il messaggio intuitivo e l'immediatezza del linguaggio;
- d. la pubblicità e il suo valore comunicativo: pubblicità commerciale e pubblicità sociale/progresso
- e. i metodi per raggiungere un visual content efficace

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conoscere come la forma e il contenuto assumono, nel mondo pubblicitario, pari importanza.</li><li>- conoscere come i contenuti che suscitano emozioni più intense, che siano di immediata comprensibilità sono certamente da preferire, in ambito pubblicitario, a quelli che necessitano di maggiore impegno di lettura.</li></ul>	<p>Saper unire, in maniera fortemente comunicativa, l'immagine e il testo.</p>

#### Obiettivi minimi:

Saper progettare all'interno di uno spazio formato rispettando gli elementi che costituiscono il contenuto

---

#### FASI OPERATIVE:

- Realizzazione digitale della locandina creata manualmente

La materia ha partecipato ad educazione civica: ARTIGIANI DI PACE progetto pattern palline di Natale

Tipo di attività: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza 1 2 3

Lezione frontale 3  
Lezione interattiva 3  
Lavoro individuale 3  
Lavoro di coppia  
Lavoro di gruppo 3  
Discussione 3  
Verifiche 2

Altro : flipped classroom, brainsorming

Mezzi e strumenti di lavoro

Materiali e strumenti didattici: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza 1 2 3

Libri di testo 2  
Altri libri 3  
Dispense 3  
Registratore 1  
Videoregistratore 2  
Laboratori 3  
Visite guidate 1  
Incontri con esperti 1  
Software 3

Altro: schemi forniti dal docente, revisioni collettive

Spazi:

Frequenza 1 2 3

- Aula 3  
- Laboratorio grafica 3

Strumenti di verifica:

Frequenza 1 2 3

- Elaborati grafici 3  
- verifiche scritte 2

22/06/2023

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gualdo Gualdo', written in a cursive style.