

PROGRAMMA FINALE

Servizi Commerciali Promozione Pubblicitaria

classe 2C

*materia **Disegno Grafico***

*Prof. **Prof.ssa Giulia Grillo***

*anno scolastico **2022/2023***

Ai fini del raggiungimento dei risultati d'apprendimento in esito al percorso quinquennale, si dichiara di perseguire, nell'azione didattica e educativa, l'obiettivo di far acquisire allo studente le competenze di seguito richiamate:

COMPETENZE DA ACQUISIRE	ATTIVITÀ PREVISTE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE
<p>COMPETENZE DISCIPLINARI:</p> <p>progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</p> <ul style="list-style-type: none">- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	<p>Lezione partecipata (costruzione del dialogo e uso di strumenti multimediali);</p> <ul style="list-style-type: none">- lezione costruttivista (problem solving e brainstorming);- lezione frontale;- lavoro laboratoriale.
<p>COMPETENZE DIGITALI:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenze di base del computer e dei pacchetti informatici dedicati;- riprodurre i progetti svolti manualmente con i software di grafica. <p>COMPETENZE TRASVERSALI:</p> <ul style="list-style-type: none">- sviluppare lo spirito di iniziativa e intraprendenza, forte entusiasmo, apertura intellettuale, curiosità, motivazione e interesse;- organizzazione del proprio lavoro in modo sempre	<ul style="list-style-type: none">- Lavoro laboratoriale. <hr/> <ul style="list-style-type: none">- Lavori individuali;- lavori di gruppo (apprendimento cooperativo).

COMPETENZE DA ACQUISIRE	ATTIVITÀ PREVISTE PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE
<p>più autonomo applicando le giuste metodologie per ottimizzare tempi e risultati;</p> <ul style="list-style-type: none">- potenziamento del metodo di lavoro attraverso un approfondimento dei momenti di ricerca e sperimentazione, progettando soluzioni personali ed originali;- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	

1) Unità di apprendimento: Ripasso dei prerequisiti: il lettering e la gestione del carattere

Articolazione dell'apprendimento unitario: il carattere tipografico

CONTENUTI:

- a. definizione e classificazione del carattere;
- b. lo stile e le famiglie dei caratteri;
- c. la struttura del carattere;
- d. il segno alfabetico;
- e. l'anatomia del carattere.

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">- Saper conoscere la morfologia dei caratteri, i diversi stili e gli accostamenti;- conoscere le tecniche compositive dei testi.	<ul style="list-style-type: none">- Essere in grado di individuare aspetti e analogie tra le diverse famiglie dei caratteri;- saper disegnare e comporre i diversi caratteri secondo criteri personali, giungendo a soluzioni originali.

Obiettivi minimi: Essere in grado di riconoscere i diversi stili di carattere

FASI OPERATIVE:

- Studio dei caratteri tipografici attraverso l'analisi di differenti brand
- Ricerche per analizzare la potenza comunicativa del carattere tipografico

2) Unità di apprendimento: Lo spazio grafico e la composizione grafica (UDA di indirizzo)

Articolazione dell'apprendimento unitario: lo spazio grafico

CONTENUTI:

1. fondamenti di composizione grafico-visiva;
2. la forma;
3. lo spazio/formato;
4. l'impaginazione;
5. la gabbia
6. le regole compositive.

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le regole e gli aspetti compositivi dell'immagine;- saper riconoscere i formati della carta più utilizzati nella comunicazione;- conoscere la terminologia specifica.	<ul style="list-style-type: none">- Saper applicare e utilizzare le gabbie e i sistemi di impaginazione in situazioni complesse;- dimostrare flessibilità ideativa e compositiva;- essere in grado di saper riorganizzare i concetti per una progettazione originale.

Obiettivi minimi: Essere in grado di saper impaginare uno spazio progettuale semplice

FASI OPERATIVE:

- Riproduzione di un manifesto tipografico che analizzi la storia del carattere tipografico e rispetti la composizione grafica.

3) Unità di apprendimento: psicologia e percezione del colore

Articolazione dell'apprendimento unitario: il colore

CONTENUTI:

- a. i colori luce;
- b. i colori pigmento
- c. colore e psicologia

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">- Saper conoscere le leggi e le relazioni che legano i diversi colori;- essere in grado di conoscere il sistema additivo e quello sottrattivo e il significato simbolico e comunicativo dei colori.	<ul style="list-style-type: none">- Saper individuare il significato comunicativo del colore; - saper utilizzare il colore con padronanza nei messaggi della comunicazione visiva;- essere in grado di utilizzare i colori secondo criteri personali per dare vita al messaggio visivo.

Obiettivi minimi: Saper conoscere i diversi colori e il proprio significato comunicativo

FASI OPERATIVE:

- Applicazione dell'argomento nella progettazione degli artefatti assegnati
- Ricerche e analisi sulla psicologia del colore

4) Unità di apprendimento: Il metodo progettuale

Articolazione dell'apprendimento unitario: il metodo progettuale

CONTENUTI:

- d. dal brief alla creatività;
- e. il metaprogetto;
- f. le modalità espressive;
- g. la realizzazione dei rough e dei layout.

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le fasi operative del progetto e la terminologia tecnica;- conoscere gli strumenti e le tecniche per un metodo di lavoro finalizzato e logico.	<ul style="list-style-type: none">- Saper applicare un metodo progettuale;- essere in grado di progettare un lavoro autonomo e personalizzato.

Obiettivi minimi: Essere in grado di progettare in autonomia con metodo

FASI OPERATIVE:

- Applicazione del metodo progettuale per tutti gli artefatti che verranno progettati

5) Unità di apprendimento: Il marchio e la visual identity

Articolazione dell'apprendimento unitario: il marchio

CONTENUTI:

- a. il marchio;
- b. lo sviluppo del marchio;
- c. (le leggi della percezione visiva/leggi della Gestalt)
- d. l'immagine coordinata base.
- e. Restyling di un marchio

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere le principali forme di comunicazione aziendale;- conoscere gli elementi che definiscono l'immagine aziendale.	<ul style="list-style-type: none">- Saper organizzare il lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione;- saper operare le corrette scelte progettuali;- saper fornire l'adeguato prodotto comunicativo in relazione alle finalità progettuali;- saper definire un brief;

Obiettivi minimi:

Essere in grado di organizzare e progettare un marchio con l'utilizzo di forme semplici

FASI OPERATIVE:

- Realizzazione di un marchio seguendo l'intero processo progettuale: dal brief al finish layout

6) Unità di apprendimento: Il visual e la pubblicità (UDA di indirizzo)

Articolazione dell'apprendimento unitario: il visual e la pubblicità

CONTENUTI:

- a. Gli elementi che compongono la pagina pubblicitaria
- b. l'efficacia delle immagini (visual) e l'integrazione testi e immagini;
- c. il messaggio intuitivo e l'immediatezza del linguaggio;
- d. la pubblicità e il suo valore comunicativo: pubblicità commerciale e pubblicità sociale/progresso
- e. i metodi per raggiungere un visual content efficace

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">- Conoscere come la forma e il contenuto assumono, nel mondo pubblicitario, pari importanza.- conoscere come i contenuti che suscitano emozioni più intense, che siano di immediata comprensibilità sono certamente da preferire, in ambito pubblicitario, a quelli che necessitano maggiore impegno di lettura.	<p>Saper unire, in maniera fortemente comunicativa, l'immagine e il testo.</p>

Obiettivi minimi:

Saper progettare all'interno di uno spazio formato rispettando gli elementi che costituiscono il contenuto

FASI OPERATIVE:

- Analisi e progettazione di un annuncio pubblicitario

La materia ha partecipato ad educazione civica: ARTIGIANI DI PACE progetto pattern palline di Natale

Tipo di attività: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza 1 2 3

Lezione frontale 3
Lezione interattiva 3
Lavoro individuale 3
Lavoro di coppia
Lavoro di gruppo 3
Discussione 3
Verifiche 2

Altro : flipped classroom, brainsorming

Mezzi e strumenti di lavoro

Materiali e strumenti didattici: (frequenza media: 1 = nessuno; 2 = a volte; 3 = sempre)

Frequenza 1 2 3

Libri di testo 2
Altri libri 3
Dispense 3
Registratore 1
Videoregistratore 2
Laboratori 3
Visite guidate 1
Incontri con esperti 1
Software 3

Altro: schemi forniti dal docente, revisioni collettive

Spazi:

Frequenza 1 2 3

- Aula 3
- Laboratorio grafica 3

Strumenti di verifica:

Frequenza 1 2 3

- Elaborati grafici 3
- verifiche scritte 2

22/06/2023

FIRMA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. G. G. G.', is written over the 'FIRMA' label.